 jest usługą, która powstała dzięki połączeniu firmy Torero zajmującej się marketingiem sportowym oraz firmy miquido posiadającej kompetencje i doświadczenie w zakresie technologii mobilnych zdobyte zarówno na rynku polskim, jak i międzynarodowym.


Takie połączenie pozwoliło przygotować portfolio produktów w zakresie narzędzi marketingu mobilnego zaprojektowanych z myślą o potrzebach sponsoringu i marketingu sportowego.

DLACZEGO TECHNOLOGIE MOBILNE?

Ze względu na ich ogromny potencjał.

- W ciągu ostatnich 10 lat ilość abonentów wzrosła o ponad 800%!
- 80% telefonów umożliwia bezprzewodową komunikację poprzez Bluetooth, a coraz więcej zapewnia mobilny dostęp do Internetu.
- Na rynku ponad 15% telefonów stanowią smart fony.
- Sklep AppStore liczy już ponad 300tys aplikacji, liczba pobrań przekroczyła ostatnio 10 miliardów aplikacji, średnio każdy użytkownik ma zainstalowanych 60 aplikacji na swoim iPhone.
- Android Market posiada w swoich zasobach już ponad 200tys aplikacji

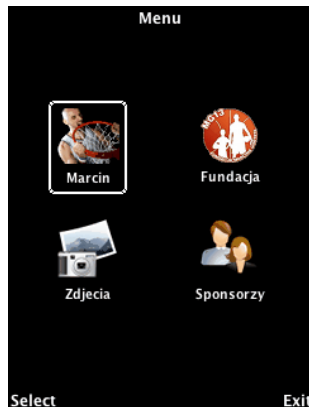
OFERTA

Dostrzegając potencjał tkwiący w polskim sporcie, oferowana usługa w znaczący sposób uatrakcyjni widowisko sportowe dla kibiców. W ramach usługi  oferowana jest:

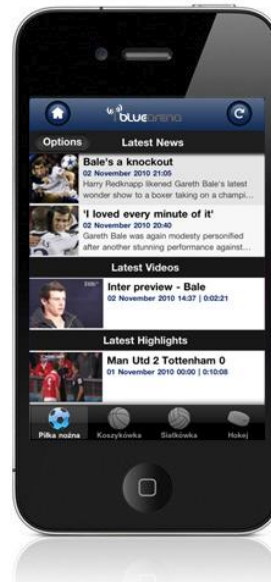
1. Aplikacja na telefony komórkowe przesyłana za pomocą modułu Bluetooth.

Bluetooth Marketing (BTM lub proximity marketing), jest jednym z narzędzi marketingu mobilnego. Pozwala dotrzeć do konsumenta poprzez urządzenie przenośne. Transmisja odbywa się dzięki technologii Bluetooth, co przekłada się na brak kosztów transferu danych i pozwala na dotarcie do ogromnej liczby konsumentów znajdujących się w zasięgu nadajników.

Aplikacja prezentująca ustalone treści informacyjno–reklamowe w formie e-programu meczowego, która zawiera informacje o obydwu klubach, składach poszczególnych drużyn, wydarzeniach z życia klubu. Dodatkową funkcjonalnością aplikacji stała się możliwość przeprowadzenia szybkich i sprawnych konkursów oraz zabaw, udostępnianych uczestnikom za pomocą powszechnie dostępnej technologii Bluetooth lub Wi-Fi.



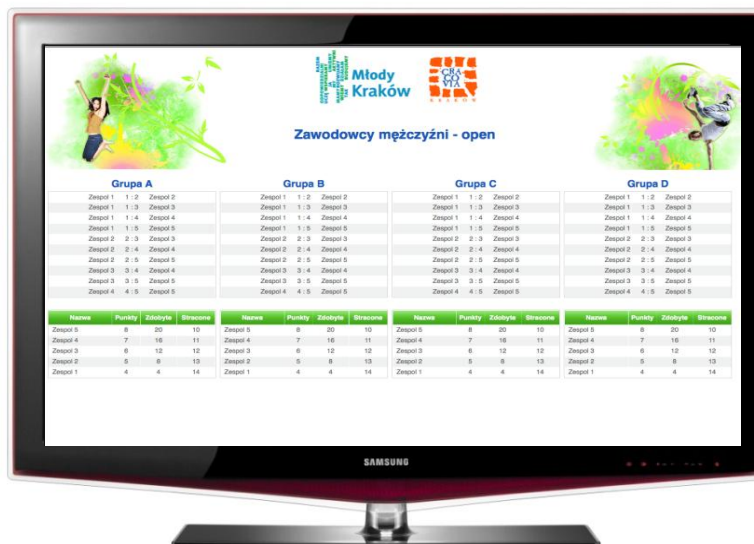
2. Aplikacja dla nowoczesnych modeli telefonów (smart fonów), gotowa do umieszczenia na platformach Android, iPhone.



Niezależność miejsca i czasu (użytkownik o każdej porze, w dowolnym miejscu na telefon i może korzystać z zainstalowanej aplikacji)

Wysoki stopień personalizacji (aplikacje zainstalowane są na urządzeniach osobistych użytkowników i mogą być przez nich personalizowane, do tego dochodzi możliwość wykorzystania geolokalizacji).

- System prezentacji aktualnych informacji dotyczących wydarzeń i treści reklamowych. Informacje wyświetlane są na rozstawionych monitorach LCD lub rzutnikach multimedialnych. Mogą dotyczyć danego wydarzenia, lub prezentować aktualne informacje, a także zapowiedzi zbliżających się wydarzeń.



KORZYŚCI

Do tej pory główne kanały dotarcia do potencjalnych klientów to telewizja, radio, druk poprzez narzędzia takie jak spoty reklamowe, ulotki oraz Internet, telefon poprzez strony www, smsy, mmsy, czy systemy typu call center. Teraz dochodzi Bluetooth Marketing, Mobilny Internet, które skłaniają do tworzenia dedykowanych aplikacji na telefony komórkowe.

- Aplikacje mobilne dedykowane są dla konkretnych potrzeb użytkowników, a nie jak strony www dla potrzeb większości
- Dostęp do aplikacji o każdej porze oraz geolokalizacja pozwalają uruchomić przekaz o ściśle określonym czasie, w ściśle określonym miejscu
- Użytkownicy mogą przekazywać informacje zwrotne
- Firma może monitorować aktywność użytkowników
- Z aplikacji mobilnych nie korzystają ludzie przypadkowi jak ze stron www, tylko ludzie, którzy świadomie je zainstalowali
- Wykorzystanie technologii mobilnych to nie tylko innowacyjny wizerunek firmy, ale też dbałość o środowisko, np. poprzez rezygnację z druków, ulotek, itp.